

# EXECUTIVE SUMMARY

## LAPORAN PELAKSANAAN PROGRAM STRATEGIS KOMUNIKASI

### I. IDENTITAS PROGRAM

Nama OPD	:	Badan Pengelolaan Aset Daerah Provinsi DKI
Nama Program	:	Pengamanan Barang Milik Daerah Pemerintah Provinsi DKI Jakarta
Periode Pelaksanaan	:	Januari - Maret 2026
Dasar Pelaksanaan	:	<i>Surat Keputusan Kepala Badan Nomor 76 Tahun 2026 tentang Pengelolaan Strategi Komunikasi pada Program Strategis Badan Pengelolaan Aset Daerah Provinsi DKI Jakarta</i>

### II. LATAR BELAKANG

Program Pengamanan Barang Milik Daerah dilaksanakan sebagai bagian dari Program Prioritas Badan dalam rangka penyampaian informasi sekaligus meningkatkan pemahaman publik mengenai upaya pengamanan barang milik daerah Pemerintah Provinsi DKI Jakarta. Program ini disusun berdasarkan analisis isu strategis dan persepsi publik terhadap kinerja perangkat daerah.

### III. TUJUAN DAN SASARAN STRATEGIS

1. Meningkatkan pemahaman masyarakat terkait pengamanan Barang Milik Daerah.
2. Meningkatkan citra positif perangkat daerah dalam pengelolaan Barang Milik Daerah.
3. Mendorong partisipasi aktif Masyarakat.

### IV. RINGKASAN STRATEGI KOMUNIKASI (STRAKOM)

Strategi komunikasi disusun dengan **pendekatan** informatif, edukatif, dan partisipatif, dengan **segmentasi audiens** meliputi instansi yang berwenang, masyarakat serta media massa.

**Narasi Utama: Pengamanan Barang Milik Daerah Provinsi DKI Jakarta**

**Pesan kunci:**

1. Pemerintah Daerah fokus dalam mengamankan aset daerah.
2. Kolaborasi pemerintah dan instansi yang berwenang merupakan kunci.
3. Informasi resmi tersedia melalui kanal komunikasi OPD.

## V. RINGKASAN EDITORIAL PLAN (EDPLAN)

Pelaksanaan publikasi dilakukan melalui:




1. Media sosial resmi OPD (Instagram, TikTok, Facebook)
2. Website resmi OPD
3. Siaran pers dan publikasi media massa
4. Konten video edukasi dan infografis


## VI. IMPLEMENTASI DAN PRODUK KOMUNIKASI

Total konten dipublikasikan: 15 konten selama periode pelaksanaan

Produk komunikasi yang dihasilkan meliputi:

1. 9 konten media sosial (infografis & video)
2. 6 artikel website
3. 1 laporan evaluasi pelaksanaan program

No	Tanggal Publikasi	Tema Publikasi	Bukti Tayang	Tautan
1.	28 Januari 2026	Kepala BPAD DKI Jakarta selaku Koordinator Pokja Aset meninjau langsung kondisi aset di Kawasan Kota Tua.		<a href="https://www.tiktok.com/@bpad_jakarta/video/7603223333554965780">https://www.tiktok.com/@bpad_jakarta/video/7603223333554965780</a>
2.	31 Januari 2026	Peran Pengurus Barang dalam Menjaga Aset Daerah		<a href="https://www.tiktok.com/@bpad_jakarta/photo/7602134551413935381">https://www.tiktok.com/@bpad_jakarta/photo/7602134551413935381</a>
3.	4 Februari 2026	Pemerintah Provinsi DKI Jakarta Terima 26 BAST Fasos/Fasum Semester II Tahun 2025 dari Para Pengembang		<a href="https://bpad.jakarta.go.id/website/landing/publikasi/berita/detail/10640">https://bpad.jakarta.go.id/website/landing/publikasi/berita/detail/10640</a>

4.	13 Februari 2026	Rekor Muri Pengamanan BMD Pemprov DKI Jakarta		<a href="https://www.instagram.com/p/DUsZG_vklsp/">https://www.instagram.com/p/DUsZG_vklsp/</a>
5.	14 Februari 2026	Pemerintah Provinsi DKI Jakarta Raih Rekor MURI atas Pengamanan 3.922 Sertifikat Hak Pakai Aset Daerah		<a href="https://bpad.jakarta.go.id/website/landing/publikasi/berita/detail/10646">https://bpad.jakarta.go.id/website/landing/publikasi/berita/detail/10646</a>
6.	3 Maret 2026	Rekor MURI atas Pengamanan 3.922 Sertifikat Hak Pakai Aset Daerah		<a href="https://www.instagram.com/p/DVZ3v1ZkpOD/">https://www.instagram.com/p/DVZ3v1ZkpOD/</a>
7.	4 Maret 2026	Definisi Sertipikat Hak Pakai		<a href="https://www.instagram.com/p/DVc9LGbEgVX/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/DVc9LGbEgVX/?img_index=1</a>
8.	5 Maret 2026	Seremoni Serah Terima Sertipikat Hak Pakai Asli Atas Nama Pemerintah Provinsi DKI Jakarta Yang Bersumber dari Pemenuhan Kewajiban Pengembang, yang dihadiri oleh 10 pengembang		<a href="https://bpad.jakarta.go.id/portal/publicimg/images/cms/1.20.512/5/file/cms04032026120802195795.jpeg">https://bpad.jakarta.go.id/portal/publicimg/images/cms/1.20.512/5/file/cms04032026120802195795.jpeg</a>
9.	11 Maret 2026	Serah Terima 107 SHP atas nama Pemerintah Provinsi DKI Jakarta		<a href="https://www.instagram.com/p/DVvHOADEqgS/">https://www.instagram.com/p/DVvHOADEqgS/</a>
10.	16 Maret 2026	Kepala BPAD Provinsi DKI Jakarta Terima 1.195 Sertipikat Hak Pakai Elektronik: Langkah Nyata Pengamanan Hukum Barang Milik Daerah Berupa Tanah		<a href="https://bpad.jakarta.go.id/website/landing/publikasi/berita/detail/10655">https://bpad.jakarta.go.id/website/landing/publikasi/berita/detail/10655</a>

11.	17 Maret 2026	Pengamanan BMD di Jakarta Selatan		<a href="https://www.instagram.com/p/DV97a9VEjvZ/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/DV97a9VEjvZ/?img_index=1</a>
12.	18 Maret 2026	Serah Terima SHP sebanyak 1.195		<a href="https://www.instagram.com/p/DV7lbQWklmK/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/DV7lbQWklmK/?img_index=1</a>
13.	27 Maret 2026	Perkuat Sinergi Kepala BPAD DKI Jakarta, Kunjungan Kerja ke Kantor Pertanahan Kota Administrasi Jakarta Barat		<a href="https://bpad.jakarta.go.id/website/landing/publikasi/berita/detail/10657">https://bpad.jakarta.go.id/website/landing/publikasi/berita/detail/10657</a>
14.	27 Maret 2026	Kunjungan Kerja Kepala BPAD ke Kantah Jakarta Barat		<a href="https://www.instagram.com/p/DWYUaytkohZ/">https://www.instagram.com/p/DWYUaytkohZ/</a>
15.	31 Maret 2026	Kunjungan Kerja Kasuban Aset Kepulauan Seribu ke Kantor Pertanahan Jakarta Utara		<a href="https://bpad.jakarta.go.id/portal/publicimg/images/cms/1.20.512/5/file/cms31032026090744171712.jpeg">https://bpad.jakarta.go.id/portal/publicimg/images/cms/1.20.512/5/file/cms31032026090744171712.jpeg</a>

## VII. HASIL DAN CAPAIAN

### Capaian kuantitatif: (statistik pada media sosial, website, dll.)

1. Total impresi: 200.209
2. Engagement rate rata-rata: 5,27%
3. Peningkatan pengunjung website sebesar 38%

### Capaian kualitatif:

1. Peningkatan sentimen positif publik terhadap kinerja OPD.
2. Sinergi antar instansi semakin terjalin dengan baik.

## VIII. EVALUASI DAN REKOMENDASI

Secara umum, pelaksanaan program berjalan efektif dan sesuai dengan strategi yang telah ditetapkan. Namun demikian, diperlukan optimalisasi pada jam tayang publikasi serta peningkatan kolaborasi dengan media lokal.

**Rekomendasi:**

1. Penguatan segmentasi konten berbasis wilayah.
2. Peningkatan kapasitas produksi konten video edukatif.
3. Monitoring isu secara real-time untuk respons cepat.

**IX. KESIMPULAN EKSEKUTIF**

Program Pengamanan Barang Milik Daerah Pemerintah Provinsi DKI Jakarta telah dilaksanakan sesuai dengan Strategi Komunikasi dan Editorial Plan yang ditetapkan. Program menunjukkan capaian signifikan dalam peningkatan jangkauan informasi, partisipasi publik, serta penguatan citra positif perangkat daerah. Laporan ini disampaikan sebagai bentuk pertanggungjawaban pelaksanaan Program Strategis Komunikasi.

Jakarta, **24** April 2026

KEPALA BADAN PENGELOLAAN ASET DAERAH  
PROVINSI DKI JAKARTA



FAISAL SYAFRUDDIN  
NIP 197202191998031006